

„Das möchte ich mal sehen, hören, erleben...“

Konkurs dla uczniów na plakat o treściach kulturoznawczych i realioznawczych

Konkurs organizowany w ramach współpracy Goethe-Institut z Medioteką Języka Niemieckiego przy Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej im. Komisji Edukacji Narodowej w Lublinie.

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Das möchte ich mal sehen, hören, erleben” / „Chciałabym/Chciałbym to kiedyś zobaczyć, usłyszeć, przeżyć...” (zwanego dalej „Konkursem”). Konkurs ma charakter regionalny i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w konkursie jest nieodpłatny.

§ 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest Medioteka Języka Niemieckiego w Lublinie ul. Żołnierzy Niepodległej 1, 20-078 Lublin i Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13 A, 00-021 Warszawa (zwani dalej „Organizatorem”)

§ 3. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 03.02.2021 do 14.03.2021

§ 4. Cele konkursu:

- Zachęcenie uczniów do rozwijania kompetencji kulturoznawczych i realioznawczych związanych z poznawaniem Niemiec,
- nauka języka niemieckiego skierowana na działanie,
- rozwijanie kompetencji językowych,
- zachęcenie uczniów szkół do samodzielnego uczenia się zgodnie z preferencjami

§ 5. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych
2. W Konkursie może brać udział grupa uczniów uczących się języka niemieckiego zwana dalej „Zespołem” (Uczestnicy Konkursu)
3. W Konkursie może wziąć udział **dowolna liczba zespołów** z jednej szkoły
4. W skład Zespołu może wchodzić **od 1 do 3 osób**. Wszyscy członkowie Zespołu muszą brać udział w jego działaniach

5. Każdy Zespół musi mieć wyznaczonego Opiekuna (nauczyciela języka niemieckiego), który prześle zdjęcie plakatu opatrzone hasłem
6. Prace muszą być przygotowane samodzielnie przez uczniów. Do konkursu mogą być dopuszczone tylko te prace, które w całości są samodzielną i kreatywną pracą uczniów

§ 6. Zadanie konkursowe i przebieg Konkursu

1. Zespoły pod opieką Nauczyciela przygotowują plakat wykonany zgodnie z zasadami zawartymi w poradniku „**Plakaty edukacyjne na lekcjach języka niemieckiego**” o wybranym mieście lub regionie Niemiec. Poradnik można wypożyczyć w Mediatece lub zapoznać się z nim na stronie Goethe-Institut
<https://www.goethe.de/ins/pl/de/spr/eng/dhk/mat.html>
2. Wykonane plakaty należy zachować do ewentualnej weryfikacji
3. Do godz.23:59 w dn. 14.03.2021 r. Nauczyciele przesyłają na adres sekretariat@ken.pbw.lublin.pl (osoba kontaktowa: Edyta Tomaszek) z dopiskiem: Lernplakat
 - a. Formularz(e) zgłoszenia zespołu lub zespołów zawierający tytuły plakatów opatrzone hasłami (nie nazwiska uczniów!)
 - b. Zdjęcia plakatów opatrzone hasłami
 - c. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych nauczyciela (dane do kontaktu)
 - d. Wszystkie niekompletne zgłoszenia lub zgłoszenia, które napłyną po wyznaczonym terminie, nie zostaną uwzględnione

§ 7. Komisja konkursowa

1. W skład komisji konkursowej wejdą pracownicy Mediateki Języka Niemieckiego w Lublinie oraz Goethe-Institut w Warszawie.

§ 8. Kryteria oceny

Kryterium podstawowe: jednojęzyczność (**wszystkie treści na plakacie muszą być przygotowane w języku niemieckim**)

1. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące elementy:

- treść
- kompozycja
- forma
- oryginalność

2. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne

§ 9. Rozstrzygnięcie Konkursu

Na podstawie nadesłanych dokumentacji komisja konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu i poinformuje nauczycieli przesyłających zdjęcia plakatów do dnia **18.03.2021 r.**

§ 10. Nagrody

Wszyscy uczestnicy otrzymają dyplomy. Jury przyzna trzy nagrody oraz wyróżnienia. Nagrodami będą gry planszowe oraz zestawy książkowe typu Leichte Lektüren w języku niemieckim

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publiczną prezentację wykonanych przez nich plakatów
2. Sprawy nieujęte regulaminem rozstrzyga Organizator
3. Przystępując do Konkursu Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie

Wiesława Wąsik
Medioteka Języka Niemieckiego
w Lublinie

Ewa Dorota Ostaszewska
Goethe-Institut