



**ZESTAWIENIE  
BIBLIOGRAFICZNE W WYBORZE**

**PSYCHOLOGIA  
MARKETINGU  
I REKLAMY**

Oprac. Patryk Iwańczyk

## Twoja półka - wybrane rekordy

1	2024-02-21 18:49:26	<b>Źródło:</b> Zasoby elektroniczne <b>Tytuł:</b> Poznawcze teorie podobieństwa w kształtowaniu wizerunku marki gospodarczej i politycznej. <b>Autorzy:</b> Falkowski, Andrzej. <b>Powiązania:</b> Psychologia poznawcza w praktyce S. 261-332 <b>Dostawca treści:</b> Bibliografia		
2	2024-02-21 18:47:08	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia / pod red. nauk. Barbary Jacennik. - Warszawa : Vizja Press & IT 2010. ISBN 9788361086697.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 198316 Czyt.
3	2024-02-21 18:47:04	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki "Kocham, nie biję"? : przemoc wobec dzieci w dyskursie publicznym / Anna Siejak. - Warszawa : Biuro Rzecznika Praw Dziecka 2016. ISBN 9788389658142.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Janów		Wypożyczanie	Dostępna	WypJ 35862
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Niedostępna (w dyspozycji bibl.)	WypL 207480
4	2024-02-21 18:46:32	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Dzieci i młodzież w cyberprzestrzeni : wyzwania - profilaktyka - wychowanie / Dariusz Adamczyk, Wioleta Adamczyk-Bębas, Sylwester Bębas. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP 2022. ISBN 9788380848290, 9788380848306.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 215623
5	2024-02-21 18:46:15	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego copyright 2019. ISBN 9788323345565.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 211143
6	2024-02-21 18:43:40	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Wirtualność jako realność / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. - Rzeszów : Wydaw. Uniwersytetu Rzeszowskiego 2014. ISBN 9788379960224, 97883733879960224.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 204196
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 204197 Czyt.
Wypożyczalnia Janów		Wypożyczanie	Dostępna	WypJ 35137
7	2024-02-21 18:41:56	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Zjawiska propagandy i manipulacji w prasie, telewizji, radiu i Internecie. T. 2 / pod redakcją Pauliny Czarnek-Wnuk, Zofii Nacewskiej. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2023. ISBN 9788383312187.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>

Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Wypożyczona	WypL 217122/II
<b>8</b>	2024-02-21 18:40:55	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Perswazyjność w komunikacji wizerunkowej i języku / Klaudia Cymanow-Sosin. - Kraków : Petrus cop. 2020. ISBN 9788377205747.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 214227
<b>9</b>	2024-02-21 18:40:45	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Komunikacja wizerunkowa : e-public relations / Tymon Smektała. - Wrocław : "Astrum" [2015]. ISBN 9788372778284.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 205623
<b>10</b>	2024-02-21 18:40:40	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Biblia copywritingu : słowo daje, zyski rosną! / Darek Puzyrkiewicz. - Gliwice : "Helion" cop. 2017. ISBN 9788328327009.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 208735
<b>11</b>	2024-02-21 18:40:19	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Wokół wpływu społecznego / pod red. Dariusza Dolińskiego, Józefa Maciuszka i Romualda Polczyka. - Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego cop. 2012. ISBN 9788323333357.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 201404
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 201405 Czyt.
<b>12</b>	2024-02-21 18:40:13	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Dzieciństwo w obłęzieniu : łatwy cel dla wielkiego biznesu / Joel Bakan ; przełożyła Hanna Jankowska. - Warszawa : Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza 2013. ISBN 9788377583265.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 202222
Wypożyczalnia Janów		Wypożyczenie	Dostępna	WypJ 35736
<b>13</b>	2024-02-21 18:38:11	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Językowy obraz starości i starzenia się w reklamie telewizyjnej / Joanna Ginter. - Gdańsk : Wydaw. Uniwersytetu Gdańskiego 2013. ISBN 9788378651697.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 206378
<b>14</b>	2024-02-21 18:38:00	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Nowe trendy w reklamie : między nauką a praktyką / redakcja naukowa Michał Wierchoń, Jarosław Orzechowski. - Warszawa : Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej "Academica" 2010. ISBN 9788389281883.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 199004 Czyt.
<b>15</b>	2024-02-21 18:37:28	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Edukacja medialna a reklama : studia teoretyczne i analizy empiryczne w kontekście środowiska szkolnego / Monika Frania. - Katowice : Wydaw. UŚ 2013. ISBN 9788322621943.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>

Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 203587
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 203588 Czyt.
<b>16</b>	2024-02-21 18:37:16	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie. Oficyna Wydawnicza Łośgraf - Wiesław Łoś 2010. ISBN 9788362726066.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 200049
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 200050 Czyt.
<b>17</b>	2024-02-21 18:33:05	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Niewerbalna komunikacja w reklamie telewizyjnej : zastosowanie i oddziaływanie / Michał Makowski. - Warszawa : "CeDeWu" 2013. ISBN 9788375565614.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 202691
<b>18</b>	2024-02-21 18:32:43	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Kampanie społeczne jako forma socjotechniki / red. nauk. Piotr Pawełczyk. - Warszawa : Wolters Kluwer 2015. ISBN 9788326482717.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Niedostępna (w dyspozycji bibl.)	WypL 205798
<b>19</b>	2024-02-21 18:31:32	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Reklama : zarys problematyki : podręcznik akademicki / Marek Gędek ; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II. Wydział Nauk Społecznych . Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. - Lublin : Wydaw. KUL cop. 2013. ISBN 9788377027813.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 203599
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 203600 Czyt.
<b>20</b>	2024-02-21 18:31:15	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Reklama w społeczeństwie : społeczeństwo w reklamie / red. Agnieszka Łukasik-Turecka ; Wyższa Szkoła Nauk Społecznych z siedzibą w Lublinie. - Lublin : WSNS 2010. ISBN 9788392337683.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 201976 Czyt.
<b>21</b>	2024-02-21 18:31:02	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Reklama cyfrowa : podręcznik / Andrew McStay ; w tłumaczeniu Karoliny Jankowiak. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2020. ISBN 9788381426176.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 212578
<b>22</b>	2024-02-21 18:28:04	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Język mitu w reklamie / Aneta Duda ; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II. Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. - Lublin : Wydaw. KUL 2010. ISBN 9788377020760.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczenie	Dostępna	WypL 198911
Wypożyczalnia Janów		Wypożyczenie	Dostępna	WypJ 33808

23	2024-02-21 18:20:53	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Reklama w społeczeństwie informacyjnym : konteksty społeczno-edukacyjne : praca zbiorowa / pod red. Ewy Kowalskiej i Mirosława Kowalskiego. - Tychy : "Maternus Media" cop. 2010. ISBN 9788389701176.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 198502
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 198503 Czyt.
Wypożyczalnia Janów		Wypożyczanie	Dostępna	WypJ 33845
24	2024-02-21 18:17:45	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Współczesna polska reklama prasowa : co mówią reklamy, ich twórcy i odbiorcy? / Kamil Łuczaj. - Kraków : Zakład Wydawniczy Nomos 2016. ISBN 9788376884080.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 207979
25	2024-02-21 18:17:20	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Temperament i kontrola emocjonalna a percepcja reklamy wizualnej / Małgorzata Kuśpit. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii-Curie Skłodowskiej 2010. ISBN 9788322731765.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Wypożyczona	WypL 199269
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 199270 Czyt.
26	2024-02-21 18:17:10	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Uwieść podświadomość : psychologia reklamy / Robert Heath ; przekł. [z ang.] Justyna Trojar. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2014 ISBN 9788374894982.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 203234
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 203235 Czyt.
27	2024-02-21 18:15:44	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Filozofia reklamy : historia, psychologia, techniki / Magdalena Napierała. - Kraków : Wydawnictwo Petrus copyright 2012. ISBN 9788377200254.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 201816 Czyt.
28	2024-02-21 18:14:48	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Uczeń czarnoksiężnika czyli Społeczna historia marketingu / Anna Giza. - Warszawa : Wydaw. Uniwersytetu Warszawskiego 2017. ISBN 9788323525332.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Niedostępna (w dyspozycji bibl.)	WypL 208499
29	2024-02-21 18:14:05	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar 2010. ISBN 9788373834583.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 198416
30	2024-02-21 18:11:31	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Sieci wpływu : psychologia perswazji online / Nathalie Nahai ; przełożyła Małgorzata Guzowska. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN 2018. ISBN 9788301198015.		

<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Wypożyczona	WypL 210461
<b>31</b>	2024-02-21 18:11:05	<b>Źródło:</b> Katalog biblioteki Psychologia konsumenta / Katarzyna Stasiuk, Dominika Maison. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN 2014. ISBN 9788301175399.		
<b>Położenie</b>		<b>Przeznaczenie</b>	<b>Status</b>	<b>Sygnatura</b>
Wypożyczalnia Lublin		Wypożyczanie	Dostępna	WypL 203812
Czytelnia Lublin		Udostępnianie na miejscu	Dostępna	CzytL 203813 Czyt.